

El Tejido Empresarial De Mejorada Del Campo

- El crecimiento de Mejorada del Campo en los últimos años en el ámbito socioeconómico como consecuencia de su aumento poblacional e industrial ha generado un desarrollo tangible en el tejido empresarial del municipio. El autoempleo como medida de inserción o promoción laboral, así como la llegada de nuevas empresas, han multiplicado la actividad empresarial del municipio, generando oportunidades de negocio en sectores que hasta hace poco apenas tenían representación en el municipio.
- El Tejido empresarial de Mejorada del Campo está compuesto por 995 empresas en el 2007, según el Directorio de Actividades Económicas de la Comunidad de Madrid, lo que supone el 0,37% de todo el conjunto de la Comunidad de Madrid.
- Estas casi mil empresas se distribuyen de la siguiente manera por sectores de actividad.



- Se observa que en Mejorada del Campo hay una priorización del sector servicios, mucho más acentuada que a nivel regional, más del 75% de las empresas se encuentran dentro de esta actividad. Le sigue en importancia según el peso relativo el sector de la construcción, que tiene incluso un peso mayor que en el conjunto de la Comunidad de Madrid.
- En términos comparativos a nivel regional, en este municipio se aprecia el poco peso del comercio y la industria.
- Profundizando más detalladamente en las actividades más concentradas dentro de cada sector, las empresas de Mejorada del Campo componen la siguiente distribución.

Sector	Porcentaje de empresas con Página Web.
Artes Graficas	41,18%
Automocion y maquinaria	25,00%
Banca	100,00%
Climatizacion	50,00%
Comercio	17,44%
Construccion	17,65%
Electricidad y electronica	21,43%
Enseñanza	0,00%
Estetica	33,33%
Fotografia	33,33%
Hospedaje	0,00%
Hosteleria	8,33%
Industria	100,00%
Madera y Corcho	18,75%
Metal	22,81%
Papel y carton	100,00%
Parasitario	50,00%
Peluqueria	0,00%
Plastico y vidrio	75,00%
Quimico	40,00%
Sanitario	14,29%
Servicios	36,84%
Telecomunicaciones	100,00%
Textil y cuero	25,00%
Transporte y logistica	66,67%
Varios	80,00%

Fuente :Equal Mejorada del Campo

➤ Del número de Unidades Locales existentes en cada actividad, se observa que casi el 26% de las empresas (22,93%) se dedican al comercio, tanto comercio al menor, que es la actividad principal, con un 54,6% (141) de los establecimientos comerciales, (mayoritariamente dedicadas a la venta de tabaco, aparatos de uso doméstico y artículos de menaje, ferretería y adorno) como al por mayor, a la que se dedican el 45,4% restante de las empresas (117), entre sus actividades más relevantes están el comercio al por mayor de productos interindustriales excepto química, , comercio al por mayor de materiales de construcción, y comercio de productos de perfumería y droguería. Esta significativa presencia de comercio, refleja la calidad de vida de los ciudadanos del municipio, ya que refleja que los habitantes de Mejorada pueden satisfacer sus necesidades básicas sin necesidad del trasladarse de municipio, aunque la mayor parte de este sector viene representado por pequeñas y medianas empresas distribuidas en áreas comerciales o punto céntricos de la población.

➤ Tras el comercio le sigue la actividad industrial, que supone el 15,97% del total de empresas del municipio, unidades de actividad económica dedicadas a la fabricación de productos de madera y corcho, a la metalurgia, a la industria química principalmente. Los datos muestran un sólido tejido industrial, con una relevante 4 participación del sector metal, por lo cual la Asociación de empresarios de Mejorada del Campo está promoviendo la creación de un Centro Tecnológico Especializado en el municipio, lo que proporcionaría más recursos disponibles para un eficaz desarrollo socioeconómico del municipio.

➤ Le siguen en importancia las empresas incluidas dentro de los Servicios. La actividad que más número de empresas aglutina son los servicios de promoción inmobiliaria, tanto de edificaciones como de terrenos

o industria. Estas empresas suponen casi el 50% (47,3%) del total de los servicios, actividad asociada a la importante, relevancia que tiene el sector de la construcción en Mejorada. Le siguen empresas de tintorería y limpieza (6,20%), empresas de explotación electrónica por terceros (6,20%) y otros servicios independientes (5,43%).

➤ También es significativo el peso de la construcción en el municipio, ya que esta actividad no sólo incluye a empresas que se dediquen a esta actividad exclusivamente, sino que genera una serie de servicios y actividades anexas asociadas a la actividad, como se reflejó en el comercio al por mayor de materiales de construcción o las empresas dedicadas a actividades inmobiliarias de todo tipo.

➤ Para conocer más detalladamente el Tejido Empresarial de Mejorada del Campo es necesario conocer el tamaño de las empresas que lo componen. Debido a los datos que nos aporta la tabla a continuación, observamos en primer lugar, que el municipio de Mejorada del Campo ha perdido empresas desde el año 2005 al 2007 ha sufrido un descenso de casi el 6% (59 empresas), lo que refleja un cierto retroceso de la marcha económica del municipio en estos dos años.

➤ Se aprecia que las empresas emplean a un número significativamente menor que en el conjunto de la región, casi emplea la 6 personas por empresa, lo que significa que la mayor parte de las empresas de la zona son microempresas, con menos de 10 empleados, al igual que en la Comunidad de Madrid, pero en la región asciende a emplear una media de casi nueve trabajadores por empresa. Aunque en ambos territorios las unidades económicas están altamente consolidadas, en los dos ámbitos las empresas superan los diez años de antigüedad (ligeramente superior en la comunidad de Madrid), lo que refleja cierta estabilidad de las actividad empresarial, en concreto en el municipio de Mejorada, cierto estancamiento, ya que en los últimos años se ha observado cierto retroceso empresarial, que no se ve compensado con la creación de nuevas empresas.

	MEJORADA DEL CAMPO	COM. DE MADRID
UNIDADES LOCALES	1049	269.343
OCUPADOS	5.874	2.358.863
EMPLEO MEDIO	5.6	8.79
ANTIGÜEDAD MEDIA	11.64	13.12

➤ A partir del somero análisis del tejido empresarial de la Zona, hay que señalar que únicamente 380 empresas han querido colaborar en este proyecto, por lo que la información a continuación aportada se va a referir a este pequeño porcentaje de unidades locales que componen el 38,19% del universo total.

Distribución de las empresas colaboradoras en el proyecto ADAPTIME

Sector	Nº de empresas	%	Nº empleados	Hombres	Mujeres	% Hombres	% Mujeres
Artes Graficas	17	4,47	68	48	20	70,59	29,41
Automocion Y Maquinaria	32	8,42	146	122	24	83,51	16,49
Banca	1	0,26	3	2	1	66,67	33,33
Climatizacion	4	1,05	15	12	3	80,00	20,00
Comercio	86	22,63	189	110	79	58,20	41,80
Construcción	17	4,47	262	220	42	83,97	16,03
Electricidad Y Electronica	14	3,68	205	113	92	55,12	44,88
Enseñanza	2	0,53	4	1	3	25,00	75,00
Estetica	3	0,79	4	0	4	0,00	100,00
Fotografia	3	0,79	4	3	1	75,00	25,00
Hospedaje	3	0,79	9	5	4	55,56	44,44
Hosteleria	36	9,47	114	55	59	48,25	51,75
Industria	2	0,53	4	4	0	100,00	0,00
Madera Y Corcho	16	4,21	105	87	18	82,86	17,14
Metal	57	15,00	543	482	61	88,77	11,23
Papel Y Carton	2	0,53	19	12	7	63,16	36,84
Parasitario	2	0,53	6	5	1	83,33	16,67
Peluqueria	8	2,11	14	3	11	21,43	78,57
Plastico Y Vidrio	4	1,05	22	14	8	63,64	36,36
Químico	5	1,32	155	121	34	78,06	21,94
Sanitario	7	1,84	27	5	22	18,52	81,48
Servicios	38	10,00	133	62	71	46,62	53,38
Telecomunicaciones	3	0,79	35	25	10	71,43	28,57
Textil Y Cuero	4	1,05	23	9	14	39,13	60,87
Transporte Y Logistica	9	2,37	77	55	22	71,43	28,57
Varios	5	1,32	13	11	2	84,62	15,38
TOTALES	380	100	2199	1586	613		

Fuente: Equal Mejorada del Campo

Las empresas que más han colaborado con el proyecto siguen una distribución similar al universo que compone el tejido empresarial de la Zona: el 23% de las empresas se dedican al comercio, el 15% se dedican a la actividad del metal, y el 10% a los Servicios, por lo que casi la mitad (48%) de las empresas colaboradoras se incluyen en alguna de las tres actividades más relevantes de la estructura empresarial del municipio. El número de empleados en esta muestra que ha surgido aleatoriamente es de 5,7 empleados, valor casi similar al del conjunto de las empresas, hay una proporción mucho mayor de hombres que de mujeres, con una distribución del 72% para los hombres y un 28% para las mujeres, distribución que puede verse condicionada por el gran peso de la industria y la construcción en Mejorada, ya que es una actividad tradicionalmente masculinizada, como puede verse en las actividades con mayor presencia masculina: industria (100% de hombres), la Construcción (84% hombres), metal (88,77% hombres). Al contrario sucede en actividades típicamente feminizadas como: estética, servicios sanitarios, enseñanza, textil, es decir, actividades desempeñadas por las mujeres en el ámbito doméstico. Teniendo en cuenta que en su mayoría se trata de pequeñas y medianas empresas, se puede concluir que son empresas, que por su especializada actividad no contemplan, todavía la igualdad por razón de sexo, en ninguno de los sentidos, siendo infrecuentes los sectores en los que se contemplan porcentajes similares de trabajadores y trabajadoras, siendo los servicios, la hostelería y la electricidad y electrónica, en donde se observa una mayor equiparidad.

➤ Uno de los objetivos prioritarios del proyecto ADAPT TIME es mejorar la eficiencia empresarial, a través de la reducción de tiempos mediante la incorporación de tecnología en los procesos ordinarios de la gestión empresarial y mejorar los modelos de organización del trabajo. Una de las medidas para conseguir este objetivo específico es la adaptación a nuevas tecnologías, ya que el continuo avance hacia una sociedad en la que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación se hace cada vez más tangible ha propiciado que cada vez un mayor número de empresas se incorporen a Internet como un medio más eficaz de promocionar y difundir sus productos y servicios. Además Internet se ha consolidado como un buen medio por el que realizar directamente las ventas, de manera ágil y eficaz, por este motivo, no cabe duda, se está realizando programas con ayudas para la implantación de l comercio digital como alternativa al comercio tradicional.

➤ En el caso de las empresas mejoreñas, aún queda mucho trabajo por realizar para que nuestras empresas se expongan en la Web, si bien es cierto que hay sectores que ya consideran su importancia de cara a su actividad. Así, si tan sólo un 26,05 % del tejido empresarial del municipio posee página Web propia, sectores como Banca, Papel y cartón o, como, por otra parte, es lógico, Telecomunicaciones, copan un 100% de empresas con dominio propio.

➤ Otros sectores, como pueden ser Enseñanza o Peluquería no consideran aún su presencia en Internet como fundamental para su negocio. Aquellos dedicados al hospedaje centran su presencia online en directorios generales o guías especializadas de empresas.

➤ Finalmente, del resto de sectores la representación oscila entre porcentajes ínfimos (Hostelería, 8,33%) a otros más destacados (Plástico y vidrio, 75%), lo que demuestra que la cultura tecnológica en nuestro municipio aún depende sustancialmente de la finalidad concreta de la actividad. Así, es frecuente que, entre los hosteleros cuya actividad es la propia de bar se considere innecesaria su participación en Internet puesto que sus principales usuarios residen en sus cercanías.

DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS POR ACTIVIDAD		
ACTIVIDADES	V. ABSOLUTOS	%
ARTES GRAFICAS	38	3,82
AUTOMOCIÓN Y MAQUINARIA	87	8,74
BANCA	10	1,01
CLIMATIZACIÓN	9	0,90
COMERCIO	252	23,32
CONSTRUCCIÓN	76	7,64
ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA	11	1,10
ENSEÑANZA	11	1,11
ESTÉTICA	5	0,50
FARMACIA	1	0,10
FOTOGRAFÍA	3	0,30
HOSPEDAJE	4	0,40
HOSTELERÍA	55	5,53
INDUSTRIA	159	15,97
MADERA Y CORCHO	8	0,80
METAL	21	2,11
PAPEL Y CARTÓN	1	0,10
PARASANITARIO	5	0,50
PELUQUERÍA	2	0,20
PLASTICO Y VIDRIO	13	1,31
SANITARIO	8	0,80
SERVICIOS	129	12,96
TELECOMUNICACIONES	5	0,50
TEXTIL Y CUERO	6	0,60
TRANSPORTE Y LOGISTICA	37	3,72
VARIOS	28	2,81
TOTAL	995	100,00

➤ Las oportunidades que proporciona el empleo de las nuevas tecnologías en la empresa, más allá del uso de programas de contabilidad, gestión, facturación, proceso de datos y/o texto, etc. han ido evolucionando de manera vertiginosa en los últimos años. Sin embargo, son herramientas más sencillas, como el correo electrónico, las que se van solapando a otras más antiguas y costosas. En este sentido, el uso del email como sustituto del fax o el correo postal permite un manejo más económico y ágil, ofreciendo, además, múltiples posibilidades (entre éstas, podemos destacar la suscripción a boletines de ayudas y subvenciones como lo que facilita la Concejalía de Desarrollo Local y Empleo de nuestro municipio).

➤ Sin duda, esto motiva que su incorporación al trabajo cotidiano relaciones entre empresas; cada día más, los presupuestos, gestiones por escrito se realizan por correo electrónico. Además, cobrarán más fuerza en un futuro con la firma digital, en cuya administraciones públicas están realizando un gran esfuerzo.

➤ Por todo lo mencionado, no resulta extraño que los sectores industriales sean los que más utilizan este medio de comunicación, aún sin olvidar los habituales hasta hace unos años.

► Los sectores que más emplean el correo electrónico como herramienta habitual de trabajo son los principalmente industriales. Así, no es de extrañar que Transporte y logística (77,78%), construcción (76,47%), artes gráficas (76,47%), textil y cuero (75,00%) o metal (70,18%) superen el 70%.

► El carácter utilitario de este instrumento es el que propicia, no cabe duda, que haya otros sectores, como peluquería, hostelería o estética con representación ínfima en este ámbito. Estos, con una relación más directa con sus usuarios, no consideran imprescindible esta herramienta

- **El empleo de las NTIC aún no está lo suficientemente consolidada en el empresariado de Mejorada del Campo, si bien su uso va aumentando conforme evolucionan las políticas de mercado de las empresas.**
- **El empleo de recursos como el correo electrónico, que ahorra tiempo y costes es el primer paso que realizan las empresas de cara a su adaptación a las NTIC.**